

# 商品やサービスを もっとPRしたい！ 販路開拓支援・情報発信



せっかくお持ちのすばらしい商品やサービス。でも知ってもらおう努力をしなければ、宝のもちぐされです。商工会では、全国の消費者にイイモノをもっとPRしたい事業者のみなさまをお手伝いします。

## 1 東京都内に売場ができる?! アンテナショップ「むらからまちから館」

東京の中心地・有楽町にあり、全国約1,400品目もの逸品が並ぶ物産館。47都道府県の特産品が一堂に会する物産館には、毎月10万人近くのお客さまが訪れます。全国への販路開拓ツールとして活用することができますので、自慢の品を並べてみませんか？

お問い合わせ

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館1F  
TEL : 03-5208-1521 FAX : 03-5208-1524  
<http://murakara.shokokai.or.jp>



## 2 消費者やバイヤーの生の声を! 物産展・商談会

全国各地の主要都市を巡る物産展や、国内外流通事業者が集まる商談会を開催。物産展で新規顧客を開拓したり、商談会でバイヤーからの鋭い意見や情報を得たりして、商品力強化につなげましょう。



## 3 全国各地の地域産品通販サイト「ニッポンセレクト.com」

地域経済を支える中小・小規模事業者のみなさまが開発した商品等や、魅力ある隠れた地域産品等を紹介、販売する全国商工会連合会の公式サイトです。申し込みはお近くの商工会または「ニッポンセレクト.com」のサイトから募集します。

<https://www.nipponselect.com>



## 4 販路拡大のための会員サービスの提供

商工会では、販路の拡大や売上の向上のため、スマホを活用した「ホームページ作成」や「キャッシュレス決済」など、最近注目されている新たなサービスの導入・活用なども支援しており、全国商工会連合会と企業との提携により、会員としてのメリットのある形での利用ができます。全国商工会連合会の公式サイトでもご紹介していますのでぜひ活用ください。

<https://www.shokokai.or.jp/>



※実施内容は商工会により異なりますので、お問い合わせください